覺醒酒友會 2027 走春

— 新年特別活動 —

攤位招商 × 贊助合作 × 商品寄賣 企劃書

2027.2.8（初三）— 2.10（初五）｜嘉義市中央廣場

主辦單位：覺醒酒友會　主辦人：洪國虞

協辦單位：嘉義市計程車客運商業同業公會

2025 年春節・過年九天

嘉義文化路湧入 62 萬人次

嘉義市政府公布　全台灣人最多的夜市，一年破千萬人次

2027 春節　初三至初五

文化路口的嘉義市中央廣場

市府已核准　免費入場　70 攤　全配 NT$10,000／空地 NT$7,000（三天）

可以只租一天：全配 NT$3,333、空地 NT$2,333

不擺攤也能參與：贊助合作（NT$3,000 起；要贊助錢或物資都可以，內容都可以談）、商品寄賣（人不用來，賣出才抽成）→ 請看「八、贊助合作」「九、商品寄賣」

贊助亮點：現金贊助滿 NT$13,000 送全配攤位一個；只給產品也能當摸彩獎品；入口意象 NT$100,000、小舞台 NT$50,000、現場發紅包 NT$3,000、攤位認養 NT$3,000 → 請看 8-1、8-7

嘉義人都知道，過年的文化路是什麼光景——從夜市口一路到民權路口，人擠人，走得很慢。返鄉的、走春的、帶著一家老小出來晃的，全都在這條路上；他們手上還沒拿東西、時間很多、錢包比平常鬆，而市區大半店家還在放假。

《覺醒酒友會 2027 走春》就辦在文化路口——嘉義市中央廣場，三千坪，市府已核准，免費入場。70 個攤位排在走春動線第一排，早上十點開到晚上十點，連開三天，也可以只租一天或兩天。租三天的初二就能進場佈置，弄好了就能開賣，順的話等於多做一天。

辦的人是覺醒酒友會——源自嘉義，接手覺醒音樂祭十六年社群與品牌精神的新一代團隊，接手後已經連辦三年。你付的每一筆錢都有發票、有合約、有人接電話。

你要操心的事，我們先處理掉：

- 全配攤位含帳篷、長桌、椅子、照明與配電，帶著貨來就能開賣；餐車與自備設備者可選空地攤位（三天 NT$7,000）
- 跟嘉義市計程車公會合作，服務台代客叫車、代駕媒合——客人敢喝，酒類餐飲才有生意
- 市集免費入場——人潮沒有門檻，全數走進攤位區
- 租三天的初二就能進場、佈置完成即可營業——場地從初二用到初五，不多收一毛

全配攤位三天一萬，也可以只租一天 3,333 元、兩天 6,666 元；空地攤位三天七千，一天 2,333 元、兩天 4,666 元。客單價兩百，全配一天成交 17 筆就回本（這是攤租，不含貨和人力）、空地 12 筆；客單價三百，12 筆與 8 筆。回本之後賣的，都是你的。

攤格 70 個，全配三天 NT$10,000、空地三天 NT$7,000，也可以只租一天或兩天，售完為止。

加官方 LINE 直接問、直接報名：lin.ee/yGU43YK

一、活動總覽

項目	內容
活動名稱	覺醒酒友會 2027 走春 — 新年特別活動
主協辦	主辦：覺醒酒友會（主辦人洪國虞）｜協辦：嘉義市計程車客運商業同業公會
活動日期	2027 年 2 月 8 日（初三）至 2 月 10 日（初五），共 3 天，攤位可以只租其中一天或兩天｜租三天的攤位 2 月 7 日（初二）就能進場佈置，佈置完成即可開始營業
營業時間	每日 10:00–22:00（擴音至 21:00 止）
活動場地	嘉義市中央廣場（市府已核准，即日起受理報名）
活動型態	免費入場｜春節走春 × 酒類餐飲 × 文創年貨。本場為春節特別活動，現場安排表演與街頭藝人：進駐達 50 攤設至少一座舞台，小舞台依贊助增設；有大型合作贊助即設專屬冠名舞台（一座，限一家）；現場發紅包時段依贊助安排（見 8-7）；不設售票區。
攤位規模	中央廣場 70 攤（3×3 米統一規格），即日起受理
參與方式	攤位進駐、贊助合作、商品寄賣，擇一或並行皆可（攤位見第四節、贊助見第八節、寄賣見第九節）；街頭藝人、社福團體、Cosplay、獸裝團體與同好會見第十節

參與方式一覽（一張表看懂）

方式	費用	重點
全配攤位	NT$10,000／格（三天） 一天 3,333、兩天 6,666	帳篷、長桌、椅二、照明、配電全包，帶貨來就能賣
空地攤位	NT$7,000／格（三天） 一天 2,333、兩天 4,666	限餐車或自備 3×3 米白色帳篷，不供電
贊助：固定方案	NT$3,000 起	攤位認養 3,000、友情 5,000、品牌 10,000、文創策展區認養 20,000、小舞台 50,000、入口意象 100,000，各級回饋見 8-1
贊助送攤位	現金贊助滿 NT$13,000	送全配攤位一個（三天）；一筆贊助只送一個，物資與摸彩獎品不算（見 8-1）
贊助：過年應景	現場發紅包 NT$3,000	您自己發或我們代發；網路公告、發新聞稿給網路媒體，網路、網站、海報列名；商品券也能放進紅包（見 8-7）
贊助：摸彩獎品	只給產品也可以 不限金額、數量	您的商品當走春摸彩的獎品：民眾到服務台加入官方 LINE 好友就能抽，獎品陳列在服務台並標示您的品牌；網路、網站、海報列名（見 8-7）
贊助：大型合作	NT$100,000／200,000／400,000／800,000	專屬冠名舞台（限一家）＋贊助商展示區
贊助：自由贊助	金額、數量都不限	要贊助錢或物資都可以，內容都可以談；每一位都有感謝狀
贊助：其他合作	新聞業配 NT$10,000／則	合作網路新聞平台刊登＋《覺醒紀事｜新聞網》同步張貼；也可安排嘉義網紅業配（見 8-10）
商品寄賣	賣出金額抽 15%	人不用來，不收攤位費、上架費
街頭藝人、社福團體、Cosplay、獸裝與同好會	不收費用，需申請	表演位、公益攤位或同好交流，名額與時段由主辦安排（見第十節）

二、對攤商的六個好處

- **文化路：**2025 年過年九天，文化路夜市來了 62 萬人次（嘉義市政府公布）。那是全台灣人最多的夜市，一年破千萬人次。中央廣場就在文化路與民權路口，走春動線第一排；地下停車場汽車 130 格、機車 400 格。
- **確定：**中央廣場場地已獲嘉義市政府核准。場地、日期、規則全部確定後才招商，不賣不確定的東西。

- **免費入場：**市集不收門票，人潮沒有門檻，全數走進攤位。
- **全配省事：**費用含 3×3 米帳篷、長桌、椅二、照明燈一盞，空手來擺攤。
- **安心飲酒：**與嘉義市計程車客運商業同業公會合作，服務台提供代客叫車及代駕媒合，消費者敢喝，酒類與餐飲攤商生意好做。
- **履歷：**品牌源自嘉義，傳承覺醒音樂祭十六年的精神；現在的團隊接手後已連續辦了三年。

三、效益評估

主辦單位預估活動期間（三天合計）至少 2 萬流動人次——文化路本身就有自然人流與車流量；此為預估，不作承諾。

3-1 場地既有人流基準（同場地、可查證）

參考事件	人次	說明
2025 過年九天・文化路夜市	逾 62 萬人次	嘉義市政府公布（2025 年 2 月 22 日新聞稿）；文化路夜市一年破千萬人次，全台第一
2025 諸羅搖滾（嘉義市中央廣場）	兩天逾 12 萬人次	市府公布；同一個廣場辦過的大型活動

諸羅搖滾為市府主辦、具大型卡司之音樂祭；以上兩項數字，本活動都不以此為預期值。列出的目的是說明場地本身的人流承載與市民對此空間的熟悉度。



覺醒音樂祭往年現場實拍——真實活動照片，非 AI 生成。本活動為春節市集，型態與規模與音樂祭不同，此圖僅呈現品牌過往的號召力，不代表本次預期人潮。

3-2 本活動的人流構成

- **文化路：**過年九天 62 萬人。這是嘉義市政府公布的 2025 年春節連假數字；文化路夜市一年遊客量破千萬人次，是全台第一名的夜市。（為該路段的造訪人次，不是本活動人流。）
- **走春動線第一排：**中央廣場就在文化路與民權路口，是市區主要交通與步行節點，非郊區型場地，不依賴單一活動吸客——人本來就會走過這裡。
- **免費入場：**市集不收門票，人潮無門檻進入攤位區。
- **停車承載：**地下停車場汽車 130 格、機車 400 格，周邊另有市區停車空間。

3-3 攤位費以外的成本已含在內

3×3 米帳篷一頂、照明燈一盞、長桌一張、塑膠椅兩張（一帳一燈一桌兩椅）、基本用電、公共區域清潔與垃圾清運——上述均已包含，無額外費用。東西可以留在現場過夜，不用每天搬；貴重物品請自行帶走（主辦不負個別保管責任）。同規格設備於春節檔期自行租用，市場行情約每日 NT$1,000 上下（三天約 NT$3,000），此部分由主辦統一承擔。

3-4 曝光效益

- 活動整體宣傳露出：攤商名單與品牌介紹於行前公告。
- 提供品牌介紹圖文或 1 分 20 秒內短片者，由主辦協助發布宣傳（見宣傳配合條款）。
- 早付款回饋：2026 年 11 月 30 日前完成付款的攤商（已付款者同樣適用），官方粉專發布專屬品牌介紹一則，並於活動前預告露出；排程由主辦安排。
- 與嘉義市計程車客運商業同業公會合作之「喝酒不開車」宣導，屬公益性合作，具地方媒體露出機會。

3-5 風險與可控性

- 場地已獲嘉義市政府核准，非待審狀態。
- 不可抗力停辦：全額退費，或以已繳金額 110% 折抵下一屆，由攤商擇一。
- 臨時無法出攤：攤位可自行轉讓，向主辦完成名義變更即可，不致血本無歸。

四、攤位費用

區位	攤位數	規格	費用
中央廣場	70	3×3 米帳篷全配	NT$10,000／攤／全檔期（三天） 一天 NT$3,333、兩天 NT$6,666
中央廣場	約 15	空地攤位（不含設備、不供電）	NT$7,000／攤／全檔期（三天） 一天 NT$2,333、兩天 NT$4,666

全區共 70 個 3×3 米標準攤格（全配與空地兩種合計 70 格，空地約 15 格包含在內），兩種規格擇一；區位由主辦統一安排，不開放選位；售完為止。可以只租一天或兩天，照天數比例收費（見上表），報名時選日期（初三、初四、初五），每天額滿為止；除此之外不設折扣。租三天的攤位，初二（2 月 7 日）就能進場佈置；只租一天或兩天的，進撤場時間在行前說明通知。空地攤位限餐車或自備 3×3 米白色帳篷者，不供電，請自備發電機。大型餐車佔用兩格者以兩格計（三天 NT$14,000，租一天或兩天照比例）；車輛及營業展開範圍須在自身格位內，不得佔用通道。

費用包含

- 3×3 米帳篷一頂、長桌一張、塑膠椅兩張、照明燈一盞、攤位編號標示。
- 配電（每攤基本用電額度）、公共區域清潔與垃圾清運。
- 活動整體宣傳露出。東西可以留在現場過夜，不用每天搬；貴重物品請自行帶走（主辦不負個別保管責任）。

自理與加購

- 攤位佈置、延長線由攤商自備。
- 現場配電已含在攤位費內，每攤基本用電 300W（110V）。各攤需求不同，實際用電量由主辦於現場評估；超出者可加購電力（110V 每 1,000W 三天 1,200 元、220V 每 1,000W 三天 1,500 元；只租一天或兩天照比例，110V 每天 400 元、220V 每天 500 元；每攤上限 3,000W），或自備發電機。報名時請據實填寫用電需求（照明／一般小家電／高功率設備），最晚 2027/1/10 前確認，以利事前配置。
- 空地攤位（NT$7,000）不含任何設備、不供電，限餐車或自備 3×3 米白色帳篷者，請自備發電機。已完成繳費的全配攤位如欲改為空地，請於活動一個月前（2027 年 1 月 8 日前）提出，可變更並退還差額（三天 3,000 元，只租一天或兩天照比例）；活動前一個月內硬體已備妥，恕不受理變更。
- 加購項目（每日單價）：追加長桌 200 元／張、追加塑膠椅 20 元／張；電力加購：110V 每 1,000W 三天 1,200 元、220V 每 1,000W 三天 1,500 元（只租一天或兩天照比例），每攤上限 3,000W。帳篷、照明燈、圍布不提供加購，全配攤位固定一帳一燈。請於報名時登記，由主辦統一安排。

五、報名三步驟

1. 加官方 LINE 回覆「我要參展」，或直接回信說「報名」，提供店名、販售品項與要租的日期，主辦確認攤位額度。
2. 我們當天給您「報名表＋參展同意書＋匯款資訊」一份 PDF；簽署同意書並一次付清攤位費與加購項目，付款完成即保留攤位。
3. 行前說明：進撤場時間、用電確認。

六、退費與轉讓制度

規則寫在收錢之前——報名時您就知道每一種狀況怎麼處理。

情況	處理方式
2027/1/9 前取消	扣除總金額 30% 違約金，其餘退還
2027/1/10 起取消或當日未到	恕不退費
攤位轉讓	可自行轉讓；須於活動前向主辦完成名義變更登記，未經登記之轉讓不予承認
不可抗力停辦（颱風、地震、疫情、政府命令）	全額退費，或以已繳金額 110% 折抵下一屆同性質活動攤位費（單次使用、不找零、不退差額，自停辦公告日起 18 個月內有效），由攤商擇一

付款時簽署參展同意書，條款以同意書全文為準。本活動投保公共意外責任險。

七、攤商規範重點

- 酒類攤商須依法執行年齡查驗，不供應未滿 18 歲者。
- 各攤垃圾集中至指定地點，攤位範圍於撤場時自行復原。
- 攤商應遵守場地管理單位規定與相關法令；違反者主辦得終止其使用權且不退費。

八、贊助合作｜攤位以外的曝光

攤位就是攤位：全配一格三天 NT$10,000、空地 NT$7,000（也可以只租一天或兩天，照天數比例），大家同價、不打折。現金贊助滿 NT$13,000，送全配攤位一個（一筆贊助只送一個，見 8-1）。想在嘉義春節的走春人潮前露出品牌、支持在地文創，就是贊助合作——攤商與非攤商都歡迎。

為什麼是這裡、這個時候、這群人

為什麼是文化路：文化路是嘉義人從小逛到大的那條路。過年回家的人，最想去走一趟的常常就是這裡；外地朋友來嘉義，也常被帶來這裡走一圈。

為什麼是過年：過年是一年裡大家心情最好、最願意停下來看看新東西的時候。紅包、祝福、新的開始——品牌在這幾天出現在人們面前，被記住的不只是 logo，而是「那年過年，在文化路遇見你」。

為什麼是現在的團隊：我們是源自嘉義的團隊，接手後已經連辦三年，參加過的攤商也回來報名了。這一屆市府核准了文化路口的中央廣場，我們想把它辦成嘉義人過年回家、會想帶朋友來走走的地方。您的支持，會變成舞台上的一段表演、走春人手上的一個紅包、廣場上的一份年味；活動後，我們把照片、口播紀錄與實際成果整理成報告交給您（見 8-8）。

您可以選下面的固定方案，也可以自由贊助：要贊助錢或物資都可以，金額、數量不限，內容都可以談。只想提供自家產品，也可以當走春摸彩的獎品參與（見 8-7）。先從一次合作開始，慢慢累積彼此的信任。

怎麼看這一節：**企業、品牌、店家**請看 8-1 方案總表、8-2 大型合作、8-7 過年應景贊助（紅包、商品券、摸彩）、8-8 成效報告；**廟宇、基金會、社團**請看 8-9 支持在地文化；**想做新聞業配或網紅合作**請看 8-10。

8-1 贊助方案（一張表看懂每一級拿到什麼）

方案	金額	您會得到
摸彩獎品	實物贊助 一份也可以	您的商品或兌換券當走春摸彩的獎品：民眾到服務台加入官方 LINE 好友就能抽，獎品陳列在服務台並標示您的品牌，抽中時工作人員會告訴得獎者這份獎品由您贊助；網路、網站、海報列名；感謝狀（玩法與規格見 8-7）
攤位認養	NT$3,000／攤	幫一位新創或文創業者出攤位費，讓他免費擺攤（擺攤的業者由主辦安排）；您可以在這個攤位掛自己的廣告，廣告物自備，或委託我們代印（印刷費另計）。廣告的位置與大小由主辦安排，以不影響被認養的攤位順利擺攤為前提
友情贊助	NT$5,000	現場贊助感謝看板列名、官方粉專聯名感謝貼文、官方粉專單獨感謝文一則、企劃書與官網贊助名單、感謝狀
品牌贊助	NT$10,000	友情贊助全部內容＋入口獨立廣告立牌一組、服務台可放 DM 或立牌、感謝看板放 logo
文創策展區認養	NT$20,000	品牌贊助全部內容＋「○○ 文創策展區」冠名（區內指示牌放 logo）、區內品牌展示桌一張（展示、不販售）、策展區每一攤的攤位名牌放您的 logo｜冠名限一家
小舞台贊助	NT$50,000	品牌贊助全部內容＋小舞台一座由您冠名，每座限一家：舞台背板放 logo、每天口播 3 次、舞台旁 3×3 米品牌展示、活動照片 8 張。小舞台是簡單規格的小型舞台，給街頭藝人、DJ、自彈自唱，以及能自己來表演的樂團、藝人使用；基本音響由贊助費支應
入口意象	NT$100,000	品牌贊助全部內容＋活動入口意象（入口的大門）由您冠名：門上放您的品牌名稱與 logo｜限一家
大型合作	NT$100,000 NT$200,000 NT$400,000 NT$800,000	專屬冠名舞台＋品牌贊助、友情贊助全部內容＋贊助商展示區、主持人口播、品牌體驗時段、活動後成果照片（四級各給多少見 8-2）
自由贊助	金額、數量 都不限	要贊助錢或物資都可以，內容都可以談。每一位都有一張感謝狀，其他回饋照您贊助的內容一起討論；物資也可以照雙方確認的市價，對應上面的方案。

贊助送攤位：同一筆現金贊助滿 NT$13,000（固定方案、自由贊助都算；物資與摸彩獎品不算），送全配攤位一個（三天，原價 NT$10,000），可以自己擺攤或展售；一筆贊助只送一個，位置由主辦統一安排。

冠名舞台、入口意象、文創策展區冠名各只有一個，小舞台每座一家；簽約並付款後保留，不因後來有人出價較高而換人。過年應景的現場發紅包、商品券紅包見 8-7；新聞業配與網紅合作見 8-10。

8-2 大型合作：四種規模，專屬冠名舞台只簽一家

項目	10 萬	20 萬	40 萬	80 萬
專屬冠名舞台＋品牌、友情贊助全部內容	✓	✓	✓	✓
贊助商展示區（可展示、可販售）	36 平方公尺 （6×6 米）	54 平方公尺 （6×9 米）	72 平方公尺 （6×12 米）	108 平方公尺 （9×12 米）
主持人口播（三天合計）	3 次	6 次	9 次	12 次
品牌介紹／體驗時段	10 分鐘 1 場	30 分鐘 1 場	30 分鐘 2 場	30 分鐘 3 場
活動後成果照片＋執行清單	8 張	12 張	20 張	30 張
合作紀錄短片（60–90 秒）	—	—	—	1 支

- 冠名舞台只有一座、只簽一家，四種規模擇一；冠名簽出後，其他大型合作可以另談展示與體驗。
- 展示區面積是規劃基準，依商品尺寸與場地配置確認；位置由主辦統一安排，不承諾參觀人數或銷售。帳篷、特殊電力、車輛搬運等設備在確認單上列明。

8-3 贊助商展示區

活動場地很大，攤位只用到其中一小塊。我們另外劃一區給贊助商展示商品：汽車、機車、銀行、保險、幼教教具、電子用品……不限產業，都可以談。

大型合作已含展示區；其他方案想要展示，跟我們說商品和需要的空間，一起討論。要在現場收款、接單或交貨，販售區塊比照攤位價格：每 3×3 米空地 NT$7,000、全配 NT$10,000（三天；只租一天或兩天照比例。大型合作已含在總價裡，不重複收；贊助滿 NT$13,000 送的那個攤位也可以用來販售）——付費擺攤的攤商和贊助商一樣公平。

8-4 物資怎麼收

什麼都可以先提，例如酒水、飲品、福袋與摸彩品、文創小物、佈置材料、工作人員餐點、設備或服務。請告訴我們品名、數量、照片、保存方式與希望怎麼交付；我們看過、確認用途和收貨安排後回覆您，再約送達時間。

8-5 感謝狀、列名與發票

- 每一位贊助者都有一張感謝狀（自由贊助預設電子版，要紙本請在登記時說）。要不要公開列名由您選擇，也可以不公開。
- 表列金額皆含稅、可開發票；自由贊助的憑證依實際內容開立。權益、露出與付款方式寫在合約或確認單。
- 文創策展區：主辦精選、邀請在地文創進駐的展區，由贊助單位認養支持；認養的贊助金用在策展區的遮陽棚、桌椅與佈置。
- 聯絡：官方 LINE lin.ee/yGU43YK｜Email wakeupfestii@gmail.com｜專線 05-700-7616（10:00–18:00）

8-6 贊助三步驟

1. 加官方 LINE 或來電、來信，告訴我們想選的方案；自由贊助請說金額，或物資的品名、數量與照片。
2. 我們寄確認單，權益、露出、交付時間與付款方式逐項寫清楚；大型合作與冠名另簽合約。
3. 付款或交付物資後保留權益；活動結束後 14 天內（2027 年 2 月 24 日前）寄感謝狀與成效報告（見 8-8），大型合作另附成果照片與執行清單。

8-7 過年應景贊助：紅包、商品券與摸彩

過年就是要發紅包、討個好彩頭。活動三天，我們依贊助安排「現場發紅包」時段，讓您的品牌跟著祝福，直接送到走春的人手上；服務台還有「走春摸彩」，民眾加入官方 LINE 好友就能抽，獎品就是贊助廠商的商品，只給產品也能參與。

方案	金額	內容
現場發紅包	NT$3,000	在活動現場發紅包，您自己發或由我們代發都可以。紅包袋與內容物由您自備；也可以告訴我們要發多少，我們報價代辦。發放時段會在網路上公告，也會發新聞稿給網路媒體；網路、網站、海報列名
商品券紅包	物資贊助 （100 份以上）	把您的折價券、兌換券、住宿券或餐券放進紅包袋送出；使用條件由您自訂、印在券上；列名致謝
摸彩獎品	實物贊助 （一份也可以）	您的商品或兌換券當摸彩獎品。活動三天，民眾到服務台加入官方 LINE 好友就能當場抽；獎品陳列在服務台並標示您的品牌，抽中時工作人員會告訴得獎者這份獎品由您贊助；網路、網站、海報列名

- 發放方式：固定時段、限量，現場領號碼牌，發完即止；時段與份數於活動前在網路公告。
- 由我們代發時，交給我們的紅包與內容物全數用於發放；要我們代印紅包袋（印 logo），請於 2027 年 1 月 20 日前確認。
- 摸彩怎麼玩：民眾到服務台加入官方 LINE 好友，就能當場抽一次（每個 LINE 帳號限抽一次），獎品抽完為止。
- 大獎：單項市價 NT$5,000 以上的獎品，在服務台獨立陳列並標示您的品牌。
- 獎品規格：全新商品，或可直接使用的兌換券（住宿、餐飲等），不收現金；食品請常溫保存、有效期限在 2027 年 3 月以後；酒類獎品只頒給年滿 18 歲的得獎人。
- 怎麼提供：告訴我們品名、數量、市價與照片，2027 年 2 月 3 日前送達（宅配請避開過年物流停運）。

8-8 成效報告：活動後交給您的真實紀錄

每一位贊助者，活動結束後 14 天內（2027 年 2 月 24 日前）都會收到成效報告：

- 活動照片（含您的品牌露出畫面）
- 主持人口播次數與時段紀錄
- 三天人次估算，以及估算方式
- 商品券回收數（有提供商品券者）
- 摸彩人次與發獎照片（有提供摸彩獎品者）
- 官方社群貼文觸及截圖、新聞與媒體露出清單

報告交的是真實紀錄，不保證數字、不灌水。

8-9 支持在地文化（廟宇、基金會、社團）

過年的嘉義，少不了廟口的熱鬧與祝福。歡迎廟宇、基金會、社團一起參與，讓走春多一份年味：

- **新春神明駐駕：**設香案區，供民眾參拜祈福（可選，不是合作的前提）。
- **陣頭、舞獅演出：**排進舞台或小舞台的節目時段。
- **新春祈福與發紅包：**例如初五迎財神、祈福發紅包。

回饋：開幕時公開致謝、致贈感謝狀，並提供活動照片與新聞稿，供貴單位對外宣傳。規模可比照 8-2 大型合作四種規模，或自由贊助，依貴單位的心意一起討論。

預設不燃香、不放鞭炮；香燭、鞭炮等儀式安排，依場地規定與核准個別討論。

8-10 其他合作：新聞業配與網紅

上面沒列到的合作，內容和細節都可以談。我們也有現成的媒體合作：

- **網路新聞業配文章：**一則 NT$10,000，刊登在合作的網路新聞平台（平台流量數十萬人次，每則通常有數萬人次觀看），並同步張貼在自有自媒體《覺醒紀事｜新聞網》（8.4 萬）。
- **嘉義網紅業配發文：**可以幫您找嘉義在地網紅合作發文，費用依網紅另外報價。

九、商品寄賣｜人不用來，商品也能參加走春

過年照休息、人不用來：春節前把商品交給我們，2027 年 2 月 8 日至 10 日（初三到初五）由主辦統一陳列、理貨與結帳。賣多少抽 15%，攤位費、上架費都不收；沒賣完寄回。

9-1 寄賣條件

項目	怎麼做
適合的商品	常溫保存、包裝完整的商品：伴手禮、禮盒、茶、咖啡豆／濾掛、乾貨、醬料、果醬、蜂蜜、酒類禮盒、文創小物、飾品、手作。需要冷藏冷凍、現做、生鮮，或要現場示範才好賣的商品，建議改用擺攤或贊助商展示的方式參加。
數量	每個品牌先收小批，品項與數量由主辦確認後再寄。
食品	中文標示完整（品名、內容物、淨重、廠商名稱電話地址、有效日期），過敏原依規定標示；到貨時有效期限至少到 2027 年 5 月 10 日。
酒類	要有合法中文標示；現場只賣給滿 18 歲的客人，結帳時查驗年齡。
費用	實際賣出金額的 15%；不收攤位費、上架費；刷卡、行動支付手續費由主辦吸收。
售價	由品牌自訂，主辦照標價賣、不自行打折；組合價（例如買二送一）請先寫在清單上。
保管	點交後到寄回前，商品在主辦手上遺失或損壞，照「售價扣 15%」賠償（＝賣掉時您本來會拿到的錢）；運送途中的損壞請找物流，商品本身瑕疵或過期不在此限。

9-2 寄賣四步驟

1. **報名（2027 年 1 月 15 日前）：**加官方 LINE 或來信說「寄賣」，附品項清單（品名、售價、數量、照片、保存方式）。我們確認可以收、回覆收貨地址後，才請您寄貨。
2. **寄貨（2027 年 1 月 29 日前送達）：**去程運費由品牌負擔，箱內附出貨清單；到貨當天我們點貨、拍照回傳點交單。
3. **販售（2027 年 2 月 8–10 日）：**主辦統一陳列、理貨、結帳，每天關店對帳。
4. **結算與寄回：**活動結束後 14 天內（2027 年 2 月 24 日前）寄銷售明細並匯款，匯費由主辦負擔；沒賣完的 2027 年 2 月 15 日起寄回，運費貨到付款，也可以自己來拿。

寄賣、贊助商展示、現場擺攤是三種不同方式，可以只選一種，也可以一起。

十、街頭藝人、社福團體、同好團體與文創策展

場地很大，攤位只用到其中一小塊。過年要熱鬧，我們把其他空間留給表演、公益與同好團體；街頭藝人、社福團體、Cosplay、獸裝團體與同好會都不收費，但都要先申請：

10-1 街頭藝人

免費表演位，可放打賞箱，演出時段由主辦排定；不提供演出費、車馬費與住宿。已在各縣市登記的街頭藝人優先。請附：表演類型、作品影片或照片連結、可演出的日期與時段。

10-2 社福團體

免費攤位、不抽成，可做服務宣導或義賣。請附：立案證明、服務內容、現場排班人員。義賣或其他公開活動，請依相關法規自行取得許可。

10-3 Cosplay、獸裝團體與同好會

Cosplay、獸裝團體，以及各類同好會（例如戰鬥陀螺）不收費，但需要申請；可以在場內巡遊拍照、和民眾互動，或辦同好交流活動，時段與地點由主辦安排；不提供演出費、車馬費與住宿。請附：團體介紹、人數、想在現場做什麼、可參加的日期與時段。

申請方式（10-1 到 10-3）：加官方 LINE 或來信，寫「街頭藝人」「社福團體」或「同好團體」並附上資料；名額與時段由主辦安排，確認後通知。

10-4 文創策展區（邀請制）

文創策展區由主辦精選、邀請在地原創品牌進駐，由贊助單位認養支持（見 8-1）；採邀請制，不開放自行報名。

十一、重要時程

時間	事項
即日起	中央廣場攤位開放報名；贊助合作、商品寄賣洽談受理；街頭藝人、社福團體、同好團體開放申請
2026 年 11 月 30 日	第一階段報名截止（之後視剩餘攤位決定是否開放第二階段）；此日前完成付款的攤商享早付款回饋（見 3-4）
2026 年 12 月 15 日	大型合作、入口意象、小舞台、支持在地文化合作（8-9）建議於此日前確認，以利入口、舞台、背板與節目安排
2027 年 1 月	行前說明：進撤場時間、用電確認
2027 年 1 月 15 日	寄賣商品登記截止
2027 年 1 月 20 日	贊助印刷品定稿：入口意象、背板、代印的紅包袋與攤位認養廣告、感謝看板上的 logo，以此日前收到的為準
2027 年 1 月 29 日	寄賣商品送達截止
2027 年 2 月 1 日	攤位報名收件截止（額滿提前結束）；1 月 10 日後報名者，用電需求於報名時一併確認
2027 年 2 月 3 日	贊助收件截止（口播、列名、感謝狀）；摸彩獎品送達截止
2027 年 2 月 7 日（初二）	租三天的攤商進場佈置、落地陳列，完成佈置者可自行提前開始營業；只租一天或兩天的，進撤場時間於行前說明通知
2027 年 2 月 8–10 日	活動期間（初三至初五，共 3 天，每日 10:00–22:00）；攤位可以只租其中一天或兩天
2027 年 2 月 24 日	寄賣銷售明細與貨款匯出；贊助成效報告寄出

十二、常見問題

覺醒酒友會跟覺醒音樂祭是什麼關係？

覺醒酒友會現在由洪國虞與新團隊獨立營運；本活動的主辦、報名及客服，由現任團隊負責。

可以賣什麼？

品類不設限，酒類、餐飲、年貨、伴手禮、文創皆可；酒類與食品攤商須符合相關法規。

電怎麼算？

攤位費已含配電與每攤基本用電 300W（110V）。因各攤需求不同，實際用電由主辦現場評估；超出者可加購：110V 每 1,000W 三天 1,200 元、220V 每 1,000W 三天 1,500 元（只租一天或兩天照比例），每攤上限 3,000W，或自備發電機。報名時先填用電需求，我們會事先配置。

可以只擺一天或兩天嗎？

可以，照天數比例收費：全配一天 NT$3,333、兩天 NT$6,666、三天 NT$10,000；空地一天 NT$2,333、兩天 NT$4,666、三天 NT$7,000。報名時選日期，每天額滿為止；位置一樣由主辦統一安排。見第四節。

可以退嗎？

活動前 30 日以上取消退 70%；30 日內不退。活動開始前都可自行轉讓，向主辦完成名義變更即可。

颱風怎麼辦？

不可抗力停辦，全額退費或以已繳金額 110% 折抵下一屆，攤商擇一。

攤位在哪裡？

位置由主辦單位統一安排，不開放選位。

早一點付款有什麼好處？

2026 年 11 月 30 日前完成付款（已付款者同樣適用），官方粉專發布專屬品牌介紹一則，並在活動前預告露出；攤位位置一樣由主辦統一安排。見 3-4。

晚上東西放攤位安全嗎？

東西可以留在現場過夜，不用每天搬；貴重物品請自行帶走（主辦不負個別保管責任）。

不擺攤，可以只贊助嗎？

可以。固定方案 NT$3,000 起；也可以自由贊助，要贊助錢或物資都可以，內容都可以談。方案見第八節。

贊助有送攤位嗎？

有。同一筆現金贊助滿 NT$13,000，送全配攤位一個（三天）；一筆只送一個，物資與摸彩獎品不算，位置由主辦統一安排。見 8-1。

人不能來，可以只賣東西嗎？

可以。把商品交給我們寄賣，賣出才抽 15%，不收攤位費、上架費；2027 年 1 月 15 日前報名。見第九節。

只想送物資可以嗎？

可以。最簡單的是把自家產品當走春摸彩的獎品，一份也可以，獎品陳列在服務台並標示您的品牌（見 8-7）；其他物資什麼都可以先提，我們看過再回覆（見 8-4）。

贊助可以開發票嗎？

表列方案金額含稅、可開發票；自由贊助的憑證依實際內容開立。

贊助商可以在現場賣東西嗎？

可以。販售區塊比照攤位價格（大型合作已含；贊助滿 NT$13,000 送的攤位也可以用）。見 8-3。

贊助商會拿到什麼成效？

活動結束後 14 天內寄成效報告：活動照片、口播紀錄、人次估算與算法、券回收數、摸彩人次、社群觸及、新聞露出。交真實紀錄，不保證數字。見 8-8。

紅包怎麼領？

有贊助單位參加現場發紅包，才會安排發紅包時段；確定後在官方粉專、官網與 LINE 公告時段，現場領號碼牌、限量，發完即止。見 8-7。

街頭藝人、社福團體、Cosplay、獸裝團體或同好會可以來嗎？

可以，不收費用，但需要先申請。加官方 LINE 或來信，附上資料；名額與時段由主辦安排。見第十節。

十三、聯絡窗口

- 洽詢專線：05-700-7616（服務時間 10:00–18:00）
- 官方 LINE：lin.ee/yGU43YK（最快，可直接詢問與報名）
- Email：wakeupfestii@gmail.com
- 官方網站：wakeupdrinkingclub.com｜官方粉專 facebook.com/warmupfest（1.7 萬）｜自媒體新聞平台《覺醒紀事｜新聞網》（8.4 萬）
- 主辦單位：覺醒酒友會　主辦人：洪國虞

下一步

1. 加入官方 LINE，直接詢問或報名

有專人與智慧客服即時回覆攤位、贊助、寄賣、費用、規則等問題

lin.ee/yGU43YK

2. 完成付款即保留攤位，額滿為止

全配 NT$10,000／攤／三天，含帳篷、長桌、椅二、照明燈；空地 NT$7,000／攤／三天，不含設備、不供電；也可以只租一天或兩天（全配一天 NT$3,333、空地一天 NT$2,333）

3. 想談贊助、寄賣、表演、公益或同好團體參與，直接來電

洽詢專線 05-700-7616（10:00–18:00）　主辦單位：覺醒酒友會　主辦人：洪國虞

本企劃書內容如有調整，以主辦單位最新公告為準。